

保険代理店業務におけるお客様本位の業務運営に関する方針

私たちは、経営理念を実現するための会社方針の一つとして「お客様の安心・安全なカーライフに貢献する」ことを掲げております。そのためには保険業務におきましてお客様本位の業務の取り組みが必要と考え以下の5つの方針を宣言します。

方針1 お客様に真にご満足いただける商品とサービスを提供します

私たちは、「お客様第一主義」という信念に基づき、お客様の信頼と期待に応えるために、お客様に真にご満足いただける良質な商品・サービスによる最善の利益の提供に努めます

方針2 お客様のご意向の正確な確認・把握

私たちは、お客さまのご意向を正確に確認・把握し、お客さまにとって最適な保険を提案します。また、長期契約についても1年ごとの内容確認等、アフターフォローを適切に実施します。

方針3 分かりやすい説明

私たちは、取り扱う商品およびサービス内容をお客さまに分かりやすく説明します。専門用語に注意し、お客様がお申し込みを決断するにあたり必要な情報をご提供いたします。

方針4 利益相反の可能性の把握とおお客様の利益を害さない対応

私たちは、取引におけるお客さまとの利益相反の可能性について正確に把握し、お客さまの利益が不当に害されることがないように適切に対応いたします。

方針5 従業員の教育とガバナンス体制の構築

私たちは、お客さまの最善の利益を追求するため、全従業員が上記の方針1～4に従って、業務を行えるよう、研修などにより従業員に対する教育を継続的に行いガバナンス体制の構築に努めます。

令和5年9月1日
ネットヨタ水戸株式会社
代表取締役社長 幡谷 公朗